

TC PARTNERBEDINGUNGEN

für Certificate Partner

1 Partnerschaft

Der Partner und TC TrustCenter vereinbaren, dass der Partner als Vertriebspartner für TC TrustCenter Geschäftsabschlüsse an TC TrustCenter vermittelt. Der Partner wird in das Vertriebssystem von TC TrustCenter aufgenommen und erhält eine eigene Partnernummer.

Der Partner wirbt durch die Schaltung von personalisierten Partner-Links für die Angebote von TC TrustCenter. Dem Partner steht die Wahl der angebotenen Werbemittel frei und er kann die genutzten Links jederzeit entfernen oder austauschen.

2 Produkte

Die Vertriebspartnerschaft des Certificate Partner Vertrages ist beschränkt auf solche Produkte die in dem Partnerbereich auf den Webseiten von TC TrustCenter, aufgeführt sind. Sollte der Partner bei einem Kunden den Bedarf für ein anderes Produkt aus dem Produktportfolio von TC TrustCenter feststellen, kann er TC TrustCenter hierüber informieren, um sich mit TC TrustCenter über eine separate Provision zu verständigen.

3 Keine Vertretung

Der Partner ist nicht zur rechtsgeschäftlichen Vertretung von TC TrustCenter befugt.

4 Provisionsauslösender Abschluss

Ein Provisionsanspruch des Partners entsteht ausschließlich durch die erfolgreiche Vermittlung eines Geschäftsabschlusses an TC TrustCenter. Erfolgreich ist die Vermittlung dann, wenn ein Antragsstellers bei Beantragung eines Zertifikates den auf den Partner personalisierten Partner-Link nutzt und nach erfolgter Ausstellung der Preis für die erbrachte Leistung entrichtet wurde. Für die korrekte Nutzung des Partner-Links durch die Antragsteller ist allein der Partner verantwortlich. TC TrustCenter ist berechtigt, die Zertifizierung von Kunden abzulehnen. TC TrustCenter wird den Partner über erforderliche technische Anpassungen per Mail informieren. Der Partner ist verpflichtet, eventuelle Anpassungen unverzüglich umzusetzen.

5 Provisionsmodell

Für die erfolgreiche Vermittlung eines Geschäftsabschlusses erhält der Partner eine Provision. Diese beträgt 15 % des in der außenwirksamen Preisliste aufgeführten Verkaufspreises des jeweiligen Geschäftsabschlusses, für eine Leistung die dem Kunden innerhalb der ersten sechs Monate nach diesem Geschäftsabschluss zur Verfügung gestellt wird. Hierbei ist es unerheblich, ob diese Geschäftsabschlüsse mit einem oder mehreren Kunden erfolgen. Der Geschäftsabschluss muss über Partner-Link zustande gekommen sein. Für das Produkt TC QSign beträgt die Provision 10 %.

TC TrustCenter protokolliert alle erfolgreichen Geschäftsabschlüsse und erstellt in regelmäßigen Abständen einen Report, der dem Partner zur Verfügung gestellt wird.

6 Provisionsbasis

Die Provision errechnet sich auf Basis des im Abrechnungszeitraum generierten Umsatzes zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

7 Vertragsbeziehung mit dem Kunden

Auch wenn der Partner mit dem Kunden im Fall des Eigeninkassos in eine Geschäftsbeziehung mit dem Kunden eintritt, kommt zwischen dem Kunden und TC TrustCenter immer ein Vertragsverhältnis zu Stande. Dies ist deshalb wichtig, da sich der Kunde und TC TrustCenter bezüglich der Zertifizierungsdienstleistungen gegenseitig berechtigen und verpflichten; insbesondere muss der Zertifikatsinhaber in die Verarbeitung seiner Daten durch TC TrustCenter einwilligen. Das Verhältnis zwischen dem Kunden und dem Partner hat keine Auswirkung auf die Entgeltansprüche von TC TrustCenter.

8 Provisionsabrechnung

Nach Ablauf der jeweiligen Widerrufsfrist für die TC TrustCenter angebotenen Leistungen wird jeweils zu Beginn des Quartals die bis zum Ende des vorherigen Quartals angefallene Provision per Gutschrift an den Partner mitgeteilt, wenn das insgesamt angefallene Guthaben 25,00 EUR übersteigt.

Sofern das gesamte Guthaben 25,00 EUR nicht überschreitet, findet die Auszahlung zusammen mit der Auszahlung im dem Folgequartal statt, in dem das Guthaben diese Summe überschreitet. Eine Verzinsung findet nicht statt. Bei vorzeitiger Kündigung des Partners verfällt das Guthaben zugunsten TC TrustCenter, wenn die zu leistende Auszahlung 25,00 EUR nicht überschreitet, ansonsten erfolgt die Auszahlung mit der folgenden Abrechnung.

9 Produktänderungen

TC TrustCenter hat das Recht, jederzeit Änderungen seiner Produkte vorzunehmen. Dabei wird TC TrustCenter sich bemühen, den Partner hierüber vorab zu informieren. Hierzu zählen auch Informationen über bevorstehende und vollzogene Änderungen der Preise und des Leistungs- und Lieferprogramms.

10 Informationspflicht TC TrustCenter

Die zum Vertrieb notwendigen Informationen werden dem Partner über die Website von TC TrustCenter unter www.trustcenter.de zur Verfügung gestellt. Dies sind regelmäßige Informationen zum Leistungs- und Lieferprogramm von TC TrustCenter, Preislisten und Geschäftsbedingungen. Soweit es für ein Produkt weiteres Werbe- und Demonstrationsmaterial gibt, kann dies gegen eine Schutzgebühr von TC TrustCenter bezogen werden.

11 Keine Exklusivität

Dieser Vertrag gewährt keiner der Parteien Exklusivitätsrechte.

12 Laufzeit und Kündigung

Dieser Vertrag wird für einen unbegrenzten Zeitraum geschlossen. Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft. Der Vertrag ist mit einer Frist von einer Woche zum Ende einer Woche kündbar. Nach erfolgter Kündigung wird eine letzte Abrechnung der angefallenen Provisionen vorgenommen. Der Vertrag endet, wenn innerhalb von 4 Abrechnungsquartalen keine abrechnungsfähigen Provisionsansprüche entstanden sind.

13 Public Relations

Jede Partei hat das Recht, die andere Partei in der Form als Partner darzustellen, in der die andere Partei sich selbst im Geschäftsverkehr, insbesondere gegenüber Dritten darstellt. Diese Darstellung erstreckt sich üblicherweise auf die Nennung des Namens der Partei verbunden mit ihrem Logo, auf der Website, auf Vortragsfolien, in Werbebroschüren und Ähnlichem. TC TrustCenter kann die Daten und Logos des Partners auch für weitere Marketingaktivitäten – wie Mailingaktionen, in den TrustCenter News oder Ähnlichem – nutzen.

Das Versenden unverlangter e-Mail-Werbung, die Verwendung irreführender Links und die Angabe falscher e-Mail-Adressen, Namen oder Daten sind nicht zulässig. TC TrustCenter überprüft nicht die Inhalte der Partnersites und ist für diese nicht verantwortlich. TC TrustCenter ist bei Verletzung dieser Vertragspflicht zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt.

14 Partnerschaftlicher Umgang

Die Parteien versichern einander, dass sie im geschäftlichen Verkehr gegenüber Dritten die Produkte und Leistungen der anderen Partei sowie das Unternehmen selbst, nicht negativ darstellen. Dieses gilt auch über die Vertragsbeendigung hinaus.

15 Keine weitergehenden Rechte

Dieser Vertrag gewährt keine weiteren Nutzungsrechte an urheber-, marken-, patentrechtlichen oder ähnlich geschützten Rechten von TC TrustCenter, als die, die zur Erfüllung des Vertragszwecks notwendig sind.

16 Keine Übertragung an Dritte

Eine Übertragung der Rechte aus diesem Vertrag ist ausgeschlossen.

17 Haftungsfreistellung

Die Parteien stellen sich gegenseitig von Haftungsansprüchen Dritter frei. Jede Partei ist für die Produkte, die sie in die Partnerschaft einbringt, allein verantwortlich. Aussagen des Partners über ein Produkt von TC TrustCenter, die von eigenen Aussagen von TC TrustCenter über dieses Produkt abweichen, hat der Partner gegenüber dem Kunden zu vertreten.

18 Vertraulichkeit

Die Parteien werden sämtliche den Geschäftsbetrieb der anderen Partei und die Verhältnisse ihrer Kunden betreffende Informationen vertraulich behandeln und diese nur mit ausdrücklicher vorheriger schriftlicher Einwilligung des

jeweiligen Verfügungsberechtigten an Dritte weitergeben, soweit und solange die empfangende Partei diese Informationen nicht nachweislich außerhalb der Abwicklung dieses Vertrages erhält oder diese Informationen aus allgemein zugänglichen Quellen erhältlich sind. Diese Vertraulichkeitsvereinbarung gilt drei Jahre über die Gültigkeit dieses Vertrages hinaus.

19 Deutsches Recht

Auf diesen Vertrag ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Verzicht auf das UN-Kaufrecht anzuwenden.

20 Gerichtsstand Hamburg

Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Hamburg, wobei TC TrustCenter die Wahl eines anderen, gesetzlichen Gerichtsstandes unbenommen bleibt.

21 Vertrag unter Kaufleuten

Beide Parteien erklären mit Unterzeichnung dieses Vertrages ausdrücklich, dass sie Vollkaufleute im Sinne der Bestimmungen des Handelsgesetzbuches beziehungsweise der gesetzlichen Bestimmungen des Landes sind, in dem sich der Sitz des Unternehmens befindet.

22 Ausschließlicher Vertragsinhalt

Für diesen Vertrag gelten ausschließlich die in diesem Vertrag enthaltenen Bedingungen. Andere Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn TC TrustCenter ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

23 Keine Nebenabreden, Schriftform

Nebenabreden zu diesem Vertrag wurden nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst. Der Schriftform wird auch durch Einhaltung der digital signierten elektronischen Form genügt.

24 Wirksamkeit

Die Ungültigkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieses Vertrages beeinträchtigt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Im Fall der Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieses Vertrages werden die Parteien eine der unwirksamen Regelung wirtschaftlich möglichst nahe kommende, rechtswirksame Ersatzregelung treffen.

25 Vertragsschluss

Der Vertrag über die Partnerschaft kommt zustande, wenn TC TrustCenter dem Partner seine Partnernummer mitteilt.